



LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Objetivo de la carrera:

Como Licenciado en Ciencias de la Comunicación (LCC) podrás interactuar, conectar, compartir y relacionarte con todos los medios a tu alcance. Además tendrás la capacidad de:

- Persuadir, informar, comunicar y dirigirse a cualquier público.
- Analizar los sistemas del comportamiento humano.
- Crear información eficaz para cada audiencia.
- Manejar la administración y operación de los medios de comunicación.

Campos de Acción:

Al egresar de la LCC podrás trabajar en empresas públicas o privadas a nivel nacional e internacional, además de ocupar puestos operativos, de coordinación o de dirección en las siguientes áreas:

- Identidad corporativa e imagen institucional.
- Producción de discos, videos, CD ROM interactivos, audio y eventos artísticos.
- Edición de revistas, periódicos y materiales impresos.
- Fotografía, relaciones públicas, recursos humanos, publicidad, diseño gráfico y servicios de información.

Modalidades:

- Semiescolarizado-Cuatrimestral



PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE

Teoría de la comunicación I
Sociología
Introducción a la Política Internacional
Introducción a la Ciencia Política
Historia Mundial Contemporánea
Estadística para Ciencias Sociales

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Teoría de la Comunicación II
Comunicación Política
Métodos Cuantitativos de Investigación
Semiótica Aplicada
Historia de las Ideas Políticas
Análisis Histórico de México

TERCER CUATRIMESTRE

Comunicación Intercultural.
Análisis del Discurso.
Métodos Cualitativos de Investigación.
Teoría de la comunicación III.
Historia del Arte Contemporáneo.
Computación I.

CUARTO CUATRIMESTRE

Fotografía.
Lenguaje Audiovisual.
Diseño Grafico.
Comunicación Internacional.
Principios de Macroeconomía.
Computación II.

QUINTO CUATRIMESTRE

Guionismo para Medios Audiovisuales.
Comunicación Organizacional.
Literatura Mexicana Contemporánea.
Tecnología de la comunicación y sociedad.
Diseño y producción.

SEXTO CUATRIMESTRE

Producción de Medios Interactivos
Producción Audiovisual
Géneros Periodísticos Informativos
Literatura Latinoamericana Contemporánea
Mercadotecnia



Administración

SEPTIMO CUATRIMESTRE

Comunicación Publicitaria.
Literatura Mundial del Siglo XX.
Géneros Periodísticos Interpretativos.
Comercio Electrónico.
Normatividad de la Comunicación.
Economía Política.

OCTAVO CUATRIMESTRE

Valores en el Ejercicio Profesional.
Comunicación de Masas.
Comunicación Cultural y Globalizado.
Desarrollo de Emprendedores.
Ingles I.

NOVENO CUATRIMESTRE

Nuevas Tecnologías.
Multimedios.
Implicaciones e Impacto de Nuevas tecnologías.
Ingles II.

Para más Información contactar a la siguiente dirección: direccion_normalista@ilan.com.mx