



LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

Objetivo de la carrera:

Como Licenciado en Comercio Internacional podrás analizar y desarrollar proyectos internacionales, para que los bienes y servicios lleguen a su destino final. Además tendrás la capacidad de:

- Desarrollar las herramientas cuantitativas y cualitativas de análisis necesarias para realizar las prácticas logísticas de una manera eficiente y efectiva.
- Evaluar la rentabilidad de los proyectos internacionales.
- Emplear los mejores términos de negociación.
- Aplicar las estrategias de comercialización más efectivas.
- Crear y aplicar estrategias de mercadotecnia innovadoras y competitivas para lograr un adecuado posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales.

Campos de Acción:

Al egresar de Licenciado en Comercio Internacional podrás trabajar en empresas públicas o privadas, además de ocupar puestos operativos, de coordinación o de dirección en las siguientes áreas:

- Logística y operaciones de comercio internacional.
- Negocios internacionales.
- Planeación estratégica internacional.
- Mercadotecnia y finanzas.
- Derecho internacional.

Modalidades:

- Cuatrimestral

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE

Administración.
Análisis de la Información.
Contabilidad Financiera.
Derecho Privado.
Lengua Extranjera.
Matemáticas I.

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Contabilidad Financiera II.



Derecho Público.
Matemáticas II.
Psicología Organizacional.

TERCER CUATRIMESTRE

Contabilidad de Costos.
Estadística Administrativa.
Mercadotecnia.
Principio de Microeconomía.
Recursos Humanos.

CUARTO CUATRIMESTRE

Ambiente de Negocios Internacionales.
Computación para Administración y Ciencias Sociales.
Contabilidad Administrativa.
Administración de la Manufactura.
Principios de Macroeconomía.
Pronósticos para la toma de decisiones.

QUINTO CUATRIMESTRE

Análisis de Decisiones.
Escenarios Regionales.
Economía Internacional.
Legislación comparada de Comercio Exterior.
Negociaciones Internacionales.
Sociedad y Desarrollo en México.

SEXTO CUATRIMESTRE

Administración Financiera.
Análisis de Decisiones II.
Análisis de Mercados Internacionales.
Haciendo Negocios en el Extranjero.
Derecho Aduanero.
Economía Política Internacional.

SEPTIMO CUATRIMESTRE

Administración de Operaciones.
Desarrollo de Emprendedores.
Evaluación de Proyectos.
Estrategias de Comercialización Internacional.
Tratados Comerciales Internacionales de México.

OCTAVO CUATRIMESTRE

Análisis de la Competitividad Internacional.
Finanzas Internacionales.
Logística Empresarial.
Proyecto de Comercialización Internacional.

NOVENO CUATRIMESTRE



Administración Electrónica de Negocios.
Planeación y Desarrollo de Empresas
Multinacionales.
Seminario Integrador de Comercio Internacional.
Valores en el Ejercicio Profesional.
Clínica Empresarial.

Para más Información contactar a la siguiente dirección: direccion_academica@ilan.com.mx